

令和4年度地域政策推進事業 事業一覧(空知総合振興局)

(単位:千円)

番号	事業名	事業概要	事業費
地域政策推進事業			
1	日本遺産「炭鉄港」広域連携推進事業	日本遺産に認定された「炭鉄港」に対する理解や関心を高め、道内外からの交流人口の拡大を図るため、空知・後志・胆振の3地域が連携し、人材育成・普及啓発・情報発信などの取組を総合的に推進する。	3,743
2	住民の誇りを育む農村地域活性化事業(農村の誇りづくり事業)	空知管内の農村地域に暮らす人たちの誇りや地域づくりへの意欲を育むため、地域の歴史や文化などを再発見し、地域活動を担う主体形成や既存の活動団体のとりくみの助長を図る。	302
3	空知スマート農業推進・人財強化事業	空知管内の基幹産業である「農業」において、人口減少に伴う労働力不足や農業機械によるCO2排出量の削減に対応していくため、Society5.0を実現する未来技術の活用促進及び人材育成・定着を推進し、空知農業の持続的発展を図るとともに、管内の地域活性化及び	4,146
4	空知地域産業人材確保対策事業	空知の経済活力を活性化するため、人材が不足している製造業等の分野において、合同企業説明会等の実施により、新規学卒者などの若者の人材確保・定着に取り組む。	1,049
5	空知地域食品ブランド化・ワイン産地づくり強化事業	食のブランド化や空知産ワインの産地基盤づくりを推進するため、地場産品を活用した新たな商品開発による高付加価値化やワイン生産者への支援を行い、食やワインに携わる人材のレベル向上とコミュニティの構築を図るとともに、国内外へのプロモーション等による知名度向上と販路拡大を促進する。	1,715
6	そらち流「安・近・炭」観光推進事業	札幌圏等の都市部と近い地理的優位性のほか、空知地域が有する様々な魅力ある地域資源を活かし、空知地域への誘客を促進するマイクロツーリズムや公共交通・自転車を活用した観光を推進し、交流人口の拡大とゼロカーボン北海道の実現に資する観光地づくりを推進	3,754
7	オール空知観光資源活用誘客促進事業	炭鉄港、ワインや食、花といった空知地域ならではの地域資源を活かし、国内外に魅力を発信するとともに、新型コロナウイルス感染症収束後を見据え、増大が期待される道外・国外客の旅行需要を確実に取り込むため、空知地域	1,527
事業費計(地域創生推進事業)			16,236
地域政策コラボ事業【管内市町との協働事業】			
8	北海道空知魅力発信事業	「空知」ならではの観光・物産やライフスタイル、生活環境などに関する情報を総合的に発信し、空知地域に対する関心や理解度の向上、首都圏等での知名度向上を図り、人とモノの流れの創出を目指す。	5,872
9	空知地域エゾシカ肉有効活用需要喚起事業	南空知の飲食店を対象としたフェアの開催や札幌圏において空知産農産物を使用したエゾシカ肉料理の無料提供を行う事により、エゾシカ肉の需要喚起に結びつけるとともに、空知地域の魅力発信に繋げる。	900
事業費計(地域政策コラボ事業)			6,772
事業費合計(地域創生推進事業+地域政策コラボ事業)			23,008