

番 号	質 問	回 答
1	委託期間終了後（2026年4月以降）のシステム維持費などのランニングコストは、本委託の予算に含めて提案する想定でしょうか。それとも別途手当てされますでしょうか。	本委託における提案につきましては、委託期間中に要する費用のみを対象としてご提案ください。 なお、提案書には委託期間終了後（2027年4月1日以降）のシステム維持費も参考までに記載させていただきますと幸いです。
2	(コ)の「オプション機能（モデルコース・スタンプリー等）」は、将来的な拡張性の要件でしょうか。本委託期間内での実装までが必須でしょうか。	オプション機能については、来年度以降の実装を予定しております。
3	第3項Ⅱ(1)イの「300件以上のコンテンツ登録」について確認させてください。 施設への掲載交渉や入力にあたり、振興局様や管内市町様からベースとなる既存の施設リストをご提供いただくことは可能でしょうか。それとも、受託者が完全にゼロベースでリストアップから写真手配・許諾確認まで行う想定でしょうか。	振興局発行の観光パンフレット（例：空知観光マップ、そらちデビュー）等を参考にリストアップも含めて、受託者に行っていただくことを基本的に想定しておりますが、これらの実施方法も含めて、ご提案いただければ幸いです。
4	第11項の「道施策との適合性に関する事項」について確認させてください。 コンソーシアムで参加する場合、構成員「全員」が認定・宣言を取得していなければ加点対象にならないのでしょうか。構成員のうち「1社のみ（代表企業のみ等）」が取得している場合でも加点対象となりますでしょうか。	コンソーシアムで参加する場合は、構成員のうち1社でも認定・宣言を行っていれば、加点対象となります。
5	デジタルマップのクーポンに係る仕様に指定はあるのか。	特段の指定を設けておりませんので、そちらも含めてご提案ください。
6	デジタルマップの作成にあたり他社のシステムを採用することは、再委託に該当しないか。	本委託業務において、デジタルマップの作成にあたり他社のシステムを採用することは、再委託に該当しません。
7	(1) ア(キ)について (イ) 今年度は、300件以上とのことだが、なぜ1言語あたり500箇所以上の記載があるのか。	システムによっては、対応言語が増えることで、登録可能なコンテンツが少なくなるものもあるため、今後、登録コンテンツを増やしていくことを見据えて記載しております。