

令和6年度（2024年度）北海道空知地域創生協議会 事業報告（案）

1 多様な情報発信の実施

(1) ウェブサイト「そらち・デ・ビュー」等による情報発信

ア ウェブサイト「そらち・デ・ビュー」による情報発信

- ・毎週木曜日更新を継続。
- ・これまでのグルメ・観光関連情報、イベント情報、地域の取組・魅力、炭鉄港に加え、移住者インタビュー記事などを連載。

【主な企画記事】

- ・My 炭鉄港
- ・空知移住者インタビュー など

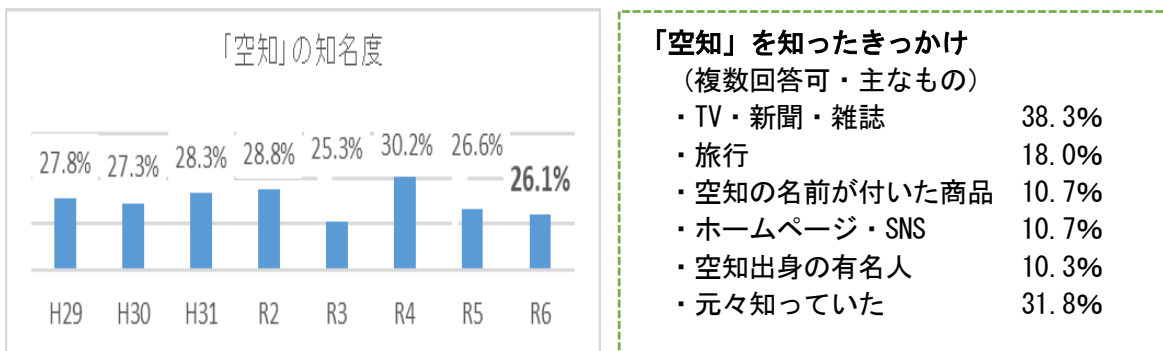
【PV（ページビュー）数】402,518 PV（令和6年度累計）

前年度比 △57,469 PV、△12.5%（前年度累計 459,987 PV）

イ 空知知名度調査の実施

楽天インサイト株式会社に委託し、空知の知名度に関するWEB アンケート調査を実施。

- ◆実施時期 令和6年8月
- ◆調査対象 首都圏（1都3県）居住者（年代別・男女別）1,000名
- ◆調査結果 空知の知名度 令和6年度：26.1%（前年度比 △0.5ポイント）



(2) SNS やそらち応援大使を活用した情報発信

Instagram、Facebook、Xによる情報発信を実施。特にXにおいてはフォロワー拡大に向けたキャンペーンを実施し、フォロワー数が約6,700人から約13,400人に倍増。この増加数は過去最多。

【フォロワー数（令和7年（2025年）3月末）】 ※括弧内はR6年3月末時点

- ・Instagram 12,040 (9,988)
- ・Facebook 3,223 (3,085)
- ・X 13,409 (7,047)

2 戦略的なプロモーションの実施

(1) 首都圏向けプロモーション事業

ア 空知管内自治体PR動画の制作

空知の知名度向上及び道内外に向けた管内自治体の魅力発信を目的として、そらち応援大使・鈴木貴之氏が出演するPR動画（24市町分）を制作・公開。

※各市町の若手職員との間で意見交換会を実施し、動画の内容を検討。

※R6年10月3日以降、毎週木曜日に各SNS上で動画を公開。なお、これまでに公開した全ての動画が10万回以上の表示回数を記録。

(参考) 各市町のショート動画の内容等について

公開日（時期）	市町	撮影地/内容
R6/10/3	秩父別町	ベルパークちっぷべつ
10/10	沼田町	そらち自然学校
10/17	滝川市	滝川クラフトビール工房
10/24	歌志内市	郷土館ゆめつむぎ
10/31	雨竜町	道の駅「田園の里うりゅう」
11/7	北竜町	北竜ひまわりまつり
11/14	新十津川町	ふるさと公園（ドローン事業のPR）
11/21	岩見沢市	宝水ワイナリー
11/28	美唄市	machi no ice cream yasan
12/5	砂川市	YA-YELL
12/12	奈井江町	道の駅「ハウスヤルビ奈井江」、モンスターウルフ
12/19	月形町	道の駅「275つきがた」、ユニティファーム
12/26	妹背牛町	妹背牛温泉ペペル
R7/1/9	上砂川町	きまぐれパン工房
1/16	浦臼町	鶴沼ワイナリー
1/23	芦別市	ラ・フルール（道の駅「スタープラザ芦別」内）
1/30	赤平市	エースラゲージ北海道赤平工場
2/6	三笠市	緑月
2/13	深川市	アップルランド山の駅おとえ
2/20	夕張市	そば処吉野家
2/27	南幌町	南幌町子ども室内遊戯施設「はれっぱ」
3/6	由仁町	三好焼菓子店
3/13	長沼町	ひつじの旅
3/27	栗山町	小林酒造

【ショート動画総再生数（令和7年3月末）】

- ・Instagram 524,812回
- ・Facebook 128,447回
- ・X 2,687,000回

イ そらち・デ・オフ会in東京2025の開催

日 時：令和7年（2025年）3月1日（土）11:30～15:00

場 所：松尾シンギスカン赤坂店（東京都港区赤坂4丁目3-6）

参加者：51名（首都圏在住者）

内 容：首都圏における空知の魅力発信及び根強い空知ファンの醸成のため、各SNSフォロー者と交流を深めるオフ会を開催。空知の地域資源（食・観光・炭鉄港など）の魅力について説明を行ったほか、そらち応援大使の活動やPR動画の撮影秘話を㈱クリエイティブオフィスキューの谷川氏から紹介。また、開催前の広報や集合写真横幕の作成を北海道テレビ放送（HTB）㈱が実施。参加者の満足度は平均で4.81点（5段階評価）。



(2) 道内向けプロモーション事業

ア エスコンフィールドHOKKAIDOにおける地域PRブースへの出展

日時：令和6年（2024年）7月16日（火）・17日（水）ともに16:00～21:00頃

場所：エスコンフィールドHOKKAIDO 1F FIELD LEVEL 地域PRブース

内容：空知地域おこし協力隊ネットワーク（そらちねっと）との連携により、空知の「食」のPRを行ったほか、来場客の誘引及び協議会SNSの新規フォロワー獲得に向けて、カプセルトイによる抽選会を実施（計211名のフォロワーを獲得）。



イ 『「そらち食の応援アンバサダー」佐藤麻美と行く！冬のそらちバスツアー』の開催

日時：令和7年（2025年）1月26日（日）8:00～18:30

参加者：26名（40代～70代の男性6名、女性20名）

※参加者のうち、19名が50代以上の女性

内容：北海道中央バス(株)との連携により、そらち食の応援アンバサダーを務める佐藤麻美氏とともに冬季における中空知地域の魅力を体感するバスツアーを実施。参加者の満足度は平均で4.69点（5段階評価）。

行程：雪の下野菜の収穫体験（浦臼町）～「しんとつかわ雪まつり」の見学（新十津川町）～チロルの湯にて昼食（なんこ鍋定食など）（歌志内市）～地域おこし協力隊によるワークショップ（木工・皮革）（上砂川町）～北菓楼砂川本店の見学（スイーツの紹介・買物）（砂川市）～4種のクラフトビール飲み比べ、醸造所見学（滝川市）



3 その他

空知管内で生産されているブランド肉や地域ならではの肉料理を紹介するPR冊子「e'sorachi そらちの『肉』」など、過去のPR素材を増刷・配布。

また、空知管内への人流誘導を図るため、協議会制作のプロモーション素材を活用した以下のPR活動を実施。

(1) ウェブサイト「そらち・デ・ビュー」による空知のAT（アドベンチャー・ツーリズム）のPR

- ◆実施期間：令和6年（2024年）10月10日（木）、同17日（木）、同24日（木）、同31日（木）、11月7日（木）※計5回にわたり、空知のAT体験の記事を掲載
- ◆取材場所：夕張市、美唄市、三笠市、滝川市、雨竜町
- ◆実施内容：ウェブサイト「そらち・デ・ビュー」により、令和5年9月の「アドベンチャー・トラベル・ワールド・サミット（ATWS）」で紹介された空知の観光コンテンツの魅力をPR。



(2) 北海道空知ワインと食のフェアでの連携PR

- ◆実施期間：令和6年11月6日（水）～11月12日（火）
- ◆実施場所：北海道どさんこプラザ札幌店
- ◆実施内容：店頭での空知関連商品の購入促進及び空知産食品・食材のPR、空知動画PRの放映、各種パンフレットの配架等を実施。

(3) 北海道“みりよく”発信プロジェクトと連携したPR

- ◆実施期間：①令和6年3月18日（月）～5月10日（金）
②令和6年6月17日（月）～7月22日（月）
③令和6年9月17日（火）～10月18日（金）
- ◆実施場所：札幌駅前通地下歩行空間（チカホ）
- ◆実施内容：道内各地の四季折々の「観光」、「食」及び「産業」に関する地域の情報を発信する「北海道“みりよく”発信プロジェクト」（北海道開発局札幌開発建設部主催）の期間中、各種パンフレット、ポスター等を会場に配架し、空知の魅力をPR。

