

令和 3 (2021) 年度の取組状況について (道単費事業)

事業費 : 4,277 千円

○ 普及啓発事業【事業費 : 3,399 千円】

- ・ JR北海道主催イベント「ヘルシーウォーキング」との連携による周遊キャンペーンの実施
- ・ 鹿児島県との相互交流の実施

○ 炭鉄港土産品を活用した情報発信資材制作事業【事業費 : 380 千円】

- ・ 令和 2 年度事業で三笠高校生が開発した炭鉄港土産の販売促進及び販売に伴う情報発信資材の製作

○ その他経費【事業費 : 498 千円】

- ・ 炭鉄港関連地域でのイベントに係るプロモーション等

事業名	普及啓発事業
事業費	3,399 千円

【目 的】

JR北海道主催イベント「JRヘルシーウォーキング 2021」と連携した周遊キャンペーン及び炭鉄港の端緒となった鹿児島県の相互交流事業を実施し、道内外の交流人口の拡大及び炭鉄港を伝承する人材の育成を図る。

【事業内容】

- JR北海道主催イベント「JRヘルシーウォーキング 2021」と連携した周遊キャンペーン
 - 「炭鉄港の鉄道史」をテーマとした記念品の製作、記念品の応募受け及び発送
- 鹿児島県との相互交流
 - 鹿児島県で現地研修及び交流会の実施（北海道：炭鉄港関連地域から生徒2名引率者1名を派遣）
 - 帰道後、参加児童の学校において発表会開催
 - 現地研修及び交流会、発表会の様子を撮影編集した短編動画の製作

【実施結果】

- JR北海道主催イベント「JRヘルシーウォーキング 2021」と連携した周遊キャンペーン

（1）実施概要

○いつでもウォーク

令和3年4月24日（土）～11月19日（金） 芦別、赤平、夕張、栗山、石狩沼田で実施

※5月16日（日）～31日（月） 全てのコースが緊急事態宣言で一時中止

※8月31日（火）～9月30日（木） 赤平、夕張が緊急事態宣言で一時中止

○イベントウォーク（安平を除き、炭鉄港PRブースを設置）

- 令和3年7月10日（土）9:00～15:30 岩見沢ウォーク
- 令和3年7月18日（日）9:00～15:00 母恋駅～室蘭駅ウォーク
- 令和3年9月19日（日）9:00～15:30 安平ウォーク
- 令和3年10月30日（土）9:00～15:30 小樽築港駅～小樽駅ウォーク



（2）「炭鉄港コラボ記念冊子プレゼント企画」応募者数 91名

（3）ヘルシーウォーキング参加者数 のべ1982人

参加者を対象としたアンケートでは、この企画をきっかけに炭鉄港を知ったといった回答も多く、新たな層に炭鉄港をPRできる取組となった。令和4年度も引き続き実施予定。



- 鹿児島県との相互交流

（1）実施概要

○参加者及び選定方法

- 生徒2名（美唄市立美唄中学校3年生）※ 空知社会科教育研究会にて公募
- 鹿糠昌弘氏（美唄市立美唄中学校教諭、空知社会科教育研究会事務局長）
- 新保元康氏（NPOほっかいどう学推進フォーラム理事長）

○視察及び交流会行程

- 10月17日（日） 移動日
- 10月18日（月） 鹿児島周辺施設見学（仙巖園（松尾館長による案内）、鹿児島市内散策）
- 10月19日（火） 鹿児島周辺施設見学（街歩きガイド体験）、鹿児島清水中学校にて交流事業
- 10月20日（水） 移動日

（2）交流会概要

- 10月19日（火）15:15～16:05
- 現地交流及びzoomを用いた美唄中生徒とのオンライン交流
- 鹿児島市立清水中学校の交流対象は生徒会3年生16名、教諭1名

（3）交流成果報告会

令和3年11月1日（月）14:15～15:05 美唄中学校にて実施

それぞれの地域の歴史を知り、交流会により直接交流することにより、鹿児島と北海道の繋がりを学ぶきっかけとなった。その後も、切り絵の贈呈など、美唄中学校と清水中学校との交流は継続している。



事業名	炭鉄港土産品を活用した情報発信資材制作事業
事業費	380 千円

【目的】
令和2年度委託事業（道費）として三笠高校生との協力により開発した炭鉄港土産品の販売を通じ炭鉄港の普及促進を図るため、販売店舗等で活用する情報発信資材を製作する。

【事業内容】

- 土産品販売店舗等に設置するリーフレット及びパッケージデザイン案の製作

【実施結果】

(1) 商品概要

- 商品名 「炭鉄港からのお便り」
- 販売開始 令和3年10月2日（土）
- 価格 1箱4個入り 1,080円（税込み）

商品は現在三笠市の ESSOR STORE で販売中。

(2) 情報発信資材
令和2年度に三笠高校との連携により開発したお菓子「炭鉄港のお便り」の商品化にあたり、リーフレット及びパッケージ案を制作。
リーフレット制作部数：3,000部

(3) その他
MIKASA ぽけっとマルシェ COCOCHI（令和3（2021）年10月2日、3日）、札幌駅内どさんこプラザ「空知フェア」（令和3（2021）年10月2日～19日）で商品を販売。

事業名	その他経費
事業費	498 千円

【目的】
炭鉄港関連イベント等においてプロモーションを実施することにより、炭鉄港の認知度向上及び関係地域への誘客促進を図る。

【事業内容】

- 「JRヘルシーウォーキング2021」での炭鉄港ブースの設置、アンケートの実施
炭鉄港ブース立ち寄り人数：のべ約500人（岩見沢、室蘭、小樽の3カ所で開催）

- パンフレット等の増刷
 - 炭鉄港めしパンフレット：3,500部（200千円）
 - 炭鉄港シール：1,000部（99千円）
 - 炭鉄港ガイドマップ：2,500部（199千円）