

令和5年度協議会事業（個票）

※朱書きは第1回総会（令和5年4月書面開催）からの変更・追加

国補助金活用（文化庁／65% 補助額1,388千円、自己負担額748千円）

【文化資源活用事業費補助金（観光拠点整備事業）】

事業名	日本遺産相互連携事業「炭鉄港」ガイド付きミニツアー整備事業
予算額	700千円840千円（うち文化庁補助金：546千円、自己負担分294千円）
<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> 令和4年度に実施した同事業の検証の結果を踏まえたコンテンツ満足度の向上 自治体InstagramやFacebook等で募集や実施結果を発信するなど、SNSを活用した炭鉄港の認知度向上 インバウンド受け入れを想定したニーズ調査（一部ツアー） <p>【事業内容】</p> <p>日本遺産「炭鉄港」の構成文化財やその周辺の文化を体験できるガイド付きのミニツアーを造成するとともに、ガイド向けの講習会を実施し、継続して実施可能な滞在コンテンツの整備を行う。</p> <p>◆委託事業</p> <p>①未実施地域でのツアーの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> 実施時期：9～10月 ツアー本数：5本 候補地：美唄市（三菱美唄炭鉱竪坑櫓）、芦別市（旧三井芦別鉄道炭山川橋梁）、沼田町（太刀別炭鉱選炭場）、赤平市（旧住友赤平炭鉱立坑櫓、ズリ山階段）、栗山町（小林酒造）など <p>②SNS（自治体InstagramやFacebook等）を活用したツアー募集、実施後の情報発信</p> <p>③インバウンド受け入れを想定したニーズ調査（一部ツアー）</p> <p>④炭鉄港ガイドを対象としたまち歩きツアー</p> <p>◆自主事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 令和4年度に構築したガイド付きミニツアーの継続実施（JRヘルシーウォークに合わせて実施） 5/28 室蘭市（参加者19人）、9/9 安平町、9/17 岩見沢市、11/13小樽市 	
事業名	炭鉄港食文化・構成文化財スタンプラリー整備事業
予算額	1,300千円1,296千円（うち文化庁補助金：842千円、自己負担分454千円）
<p>【目的】</p> <p>炭鉄港地域の食文化「炭鉄港めし」を切り口に炭鉄港の歴史に触れる滞在コンテンツを整備するため、構成文化財及び炭鉄港めしを巡るオンラインスタンプラリーを構築。</p> <p>【事業内容】</p> <p>①炭鉄港の構成文化財及び「炭鉄港めし」を提供する店舗を巡るオンラインスタンプラリーの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> 昨年度と同様LINEスタンプラリーとして実施（ショップカード機能） 想定スポット数70箇所（飲食店＋冬期開館構成文化財） 景品はスタンプ5個で炭鉄港カトラリー30名、10個で炭鉄港地域市町特産品4,000円相当13名 <p>②提供店舗拡大のための働きかけ</p> <p>③スタンプラリー実施による地域への経済効果、ランニングコストについて検証</p> <ul style="list-style-type: none"> 次年度以降も活用できるサイトを構築し、自主財源によるスタンプラリー実施について検証 通常観光入込客数が落ち込む冬期の実施について効果検証 <p>④地域のブランドとして確立するとともに、観光客の広域的な周遊及び消費の促進</p> <p>⑤自治体InstagramやFacebook等SNSでの提供店舗の情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> るるぶFREE札幌2024冬号における観光客へのPR LINEのメッセージ機能を活用したイベントPR 	

国補助金活用（文化庁／100%）※文化庁委託事業（日本遺産魅力増進事業）

事業名	【新規】誘客に”つながる”炭鉄港情報発信事業
予算額	6,841千円
【目 的】	これまで産業遺産に関心を持たなかった層に向けた発信や、全国的な発信を行うことにより、認知度の向上を図る。また、レンタカー会社と連携したキャンペーンを実施し、空知、小樽、室蘭、安平を繋ぐ「点→線→面」の取組みを展開していく。
【事業内容】	①ANAと連携した全国的な情報発信 ・国内の大手航空会社と連携し、連携先が持つサイト、YouTubeアカウント、TikTokなど、炭鉄港に馴染みのない人が多く閲覧する媒体で炭鉄港の宣伝広告を行う。 ②レンタカー会社と連携した周遊促進キャンペーン
事業名	【新規】未来へ”つながる”炭鉄港 魅力発掘事業
予算額	4,104千円
【目 的】	産業遺産を継続的に観光資源として残していくために、産業遺産に「新しい価値」を見だしファンを獲得する。
【事業内容】	①道内学生、観光事業者との連携による「炭鉄港の楽しみ方」深掘調査 ・複数の大学の有志学生、教授と連携し、現地視察を行った上で、各地域、構成文化財、関連施設等の「新しい価値」を考えるワークショップを実施。 ・上記ワークショップを踏まえ、新しい観点から炭鉄港の周遊観光を考えたパンフレット・ウェブ・動画を制作。
事業名	【新規】言葉の壁を越えて”つながる”インバウンド誘客を見据えた多言語解説整備事業
予算額	2,160千円
【目 的】	本格的な渡航制限の解除など、国外旅行への機運回復を受け、炭鉄港地域へ足を運んでもらうための取組を実施する。特に、道内の市町村の中でも、小樽は有数の観光都市として発展していることから、小樽から空知、室蘭地域へ誘客を促す。
【事業内容】	①炭鉄港ガイドマップの英語化
事業名	日本遺産相互連携事業 →同じテーマで”つながる”日本遺産連携事業
予算額	3,000千円1,894千円
【目 的】	令和3、4年度に日本遺産相互連携事業で相互パネル展示を実施した、日本遺産「銀の馬車道 鉱石の道」の兵庫県朝来市との連携を継続し、観光客の相互誘客につながる取組みを検討、実施する。
【事業内容】	①連携先の日本遺産との相互交流フォーラム ・双方の協議会の事業担当者、構成市町職員による現地視察及び民間団体との学習会の実施。 ・構成文化財の紹介等、現地での日本遺産の見せ方、構成文化財の見せ方、保全・修繕の取組みを学ぶ現地視察。 ②連携先の日本遺産を意識したツアーの造成 ・現地でのガイドツアーや、モデルルート、お土産品の開発の着眼点や、セールス、販売方法など、自走化に向けて軸となるDMO等に収入が入り続けるシステム構築の検討、教受。

事業名	炭鉄港めし普及啓発事業 →道事業として実施
予算額	5,000千円
<p>【目的】 炭鉄港地域の食文化「炭鉄港めし」のさらなる認知度向上を目的とした、炭鉄港めしイベントの開催。炭鉄港めしを入り口とした、炭鉄港文化の認知度向上。炭鉄港ファンの新規獲得。</p> <p>【事業内容】 ・炭鉄港地域で開催されるイベント等での炭鉄港めしブース開設 ・出店店舗の呼びかけ、出店の補助 岩見沢市で実施される情熱フェスティバルに炭鉄港めしブースを開設。</p>	
事業名	炭鉄港ガイド活用整備事業 →ガイド付きミニツアー整備事業、多言語解説整備事業の中で実施
要望額(案)	7,000千円
<p>【目的】 炭鉄港ガイドの活用を促進するため、炭鉄港ガイドの資格や能力、希望を把握し、ガイドの分類、整理を行う。各地の専門的ガイドへ話をつなぐ、炭鉄港全体の流れや、知識をもつ、スルーガイドの育成をする。</p> <p>【事業内容】 炭鉄港ガイドの再編、整理、活用を前提としたシステム構築 スルーガイド育成講座</p>	

国補助金活用（観光庁／5,000千円補助、1,000千円自己負担）

【インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業】

事業名	誘客多角化のためのコンテンツ整備事業
予算額	6,000千円（うち観光庁補助金5,000千円、自己負担分1,000千円）
<p>【目的】 炭鉄港地域を訪れるすべての人が国籍、言語にかかわらず炭鉄港の魅力を理解できる環境の整備</p> <p>【事業内容】 ①炭鉄港関連施設のかつての姿を復元するARコンテンツの制作 ・立地条件や写真、資料の残存状況などを踏まえ、「炭」「鉄」「港」から1カ所ずつ選定 ②ARと連動した多言語解説コンテンツ ・日本語、英語対応 ③ポータルサイトのメイン画面、構成文化財の英語対応化 ④多言語対応のガイド養成講座 ・オンデマンドによる講座配信 ・夕張石炭博物館でのリアル講習会（10月下旬を予定）</p>	

協議会単独事業

事業名	炭鉄港カードキャンペーン事業
予算額	250千円 302千円 ※予備費から支出予定の景品分(52千円)を上乗せ
<p>【目的】 構成文化財や関連施設が見学可能な期間に限定して、炭鉄港カードの第3弾を配布し、炭鉄港地域の周遊促進効果を高める。昔の施設や風景の写真を題材にし作成。</p> <p>【事業内容】 ・コンプリート者等を対象とした炭鉄港カードキャンペーンの開催。 →第1弾、第2弾のレプリカカードの検討。</p>	
事業名	日本遺産相互連携事業
予算額	500千円600千円 ※事業予算(案)に合わせ修正
<p>【目的】 関連する日本遺産と相互の情報発信や視察等に取り組み、認知度向上や相互送客を図る。</p> <p>【事業内容】 ・日本遺産連盟負担金、日本遺産サミットへの参加費用(旅費は原則参加を希望する市町で支出) ・道内の日本遺産やテーマが共通する産業遺産(銀の馬車道等)との相互の情報発信や、視察の実施</p>	

予備費

事業名	予備費
予算額	250千円221千円