

## これまでの事業及び令和6年度事業案（総括表）※事業費は予算額

年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6(案)
事業費	20,535 千円	28,856 千円	18,075 千円	16,043 千円	29,542 千円	15,333 千円
	11,500 千円	17,000 千円	7,910 千円	3,090 千円(R3 明許)	15,000 千円	-
文化庁補助金 100%	<b>地域文化財総合活用推進事業</b> ・ガイド養成 ・フォーラム開催 ・小学生向け副読本の製作	・ガイド養成 ・炭鉄港食文化普及啓発 ・デジタル資料館構築 ・日本遺産フェス参加	・ガイド養成 ・実務者研修会 ・教職員向け研修・交流会 ・出前講座 ・地域イベント開催 ・ツアー造成(鹿児島・道内) ・日本遺産フェス参加	(※R3明許予算で実施) ・ツアー・コンテンツ造成 (鹿児島) ・日本遺産相互連携 (兵庫県)	<b>日本遺産魅力増進事業</b> ・ANA サイト等での PR ・レンタカー会社との連携 ・大学生による魅力発掘・発信(動画作成) ・ガイドマップ多言語化 ・日本遺産連携(兵庫県)	
文化庁補助金 65%	6,280 千円 (内補助金 4,082 千円)	6,254 千円 (内補助金 4,000 千円)	5,000 千円 (内補助金 3,250 千円)	2,000 千円 (内補助金 1,300 千円)	2,000 千円 (内補助金 1,300 千円)	1,980 千円 (内補助金 1,287 千円)
	<b>観光拠点整備事業</b> ・市町村イラストマップ製作 ・炭鉄港カード製作(第1弾)	・炭鉄港カード製作(第2弾) ・動画「炭鉄港の証言」製作	・ポータルサイトの構築 ・小樽を拠点とした情報発信	<b>観光拠点充実事業</b> ・ガイド付きミニツアー造成 ・ガイド養成	・ガイド付きミニツアー造成、 ガイド養成 ・炭鉄港めしスタンプラリー	・インバウンド向けサイクルツアー整備 ・炭鉄港ストーリー深掘りコンテンツ調査
観光庁補助金(定額)				7,000 千円 (内補助金 6,000 千円)	6,000 千円 (内補助金 5,000 千円)	6,473 千円 (内補助金 5,237 千円)
				<b>看板商品創出事業</b> ・炭鉄港めしスタンプラリー ・めしレシピコンテスト ・めし食べ歩きパンフレット ・めしイベント出展(室蘭)	<b>誘客多角化コンテンツ整備事業</b> ・AR モバイルアプリの開発 ・英語ガイドの育成	<b>地域観光新発見事業</b> ・AR モバイルアプリ開発継続 ・プレミアムガイドツアーの構築 ・アートイベントの開催(岩教大と連携)
協議会事業	202 千円	211 千円	650 千円	1,410 千円 (内北海道遺産補助金 500 千円)	1,310 千円 (内北海道遺産補助金 500 千円)	1,164 千円
		・炭鉄港カードキャンペーン (第1弾)		・炭鉄港カードキャンペーン (第2弾) ・日本遺産フェス参加	・炭鉄港カードキャンペーン (第3弾) ・日本遺産フェス参加 ・共通サインの設置	・炭鉄港カードキャンペーン(第4弾) ・ガイド付きミニツアー実施 ・炭鉄港めしスタンプラリー ・日本遺産フェス等への参加
道独自事業 ※負担金除く	2,553 千円	5,984 千円	4,515 千円	2,543 千円	5,232 千円	5,980 千円
	・提案実践事業 ・ロゴマーク製作 ・出前授業 ・教職員バスツアー ・実務者研修会 ・炭鉄港ガイドマップ ・映画コラボキャンペーン	・提案実践事業 ・鹿児島相互交流 ・土産品開発 ・旅行商品造成 ・パネル・横断幕製作 ・コロナ対策啓発ポスター 製作 ・地域プロモーション	・提案実践事業 ・JR ヘルシーウォークとの 連携 ・鹿児島相互交流 ・土産品販売促進	・JR ヘルシーウォークとの 連携 ・出前講座 ・構成市町小中学生の交 流事業 ・地域プロモーション	・JR ヘルシーウォークとの連携 ・出前講座 ・教育関係者視察交流会 ・SDGs×炭鉄港教育機関向け パンフレット制作 ・情熱フェスへの出展 ・地域プロモーション	・JR ヘルシーウォークとの連携 ・出前講座 ・炭鉄港地域活性化戦略の策定 ・日本遺産認定5周年フォーラム ・教育旅行誘致イベント参加 ・共通サインの設置 ・地域プロモーション ・炭鉄港めしイベント出展補助

