

戦略産業雇用創造
プロジェクト
空知地域食品販路
拡大事業委託業務

～報告書類資料編～

輸出マニュアル

平成29年3月15日提出

コンソーシアム代表者 (株)JTH

コンソーシアム構成社 (株)メガ・コミュニケーションズ

INDEX



1. 海外輸出における概要	3～
2. 海外販売価格と為替	9～
3. 海外輸出の流れ	12～
4. 海外輸出に向けた申請書類の取得	22

1. 海外輸出における概要

海外への展開方法は様々。

現在では北海道をはじめ、日本全国で様々な商品(食品、工芸品、民芸品、化粧品etc)が、海外の百貨店やスーパーにおける物産展のほか、常設コーナーにて販売されております。

そこで、海外輸出並びに現地販売における成功例を見てみると、必ず現地消費者への嗜好調査・分析を行い(テスト販売実施など含む)、その結果裏付けされた商品を現地の嗜好(味、パッケージ、サイズ、入数単位など)に合わせた形で商品を磨き上げ、海外輸出しております。

また、販売アイテム(展開の方法)により、組むべきパートナーが異なりますので、海外へ輸出をしたいという事業者は、まずはじめに海外への”輸出”という手段ありきではなく、なぜ?なにを?輸出するのかという目的を明確にする必要があります。

生産者・製造者 ▶ 卸業者(商社、現地小売店)

● 概要

指定(購入希望)商品を、パートナーの指定する港(倉庫)に商品を進める。国内輸送の手続きのみ。
※引渡し後は全てパートナーが現地で商品の卸し・販売を行う。

● パートナー

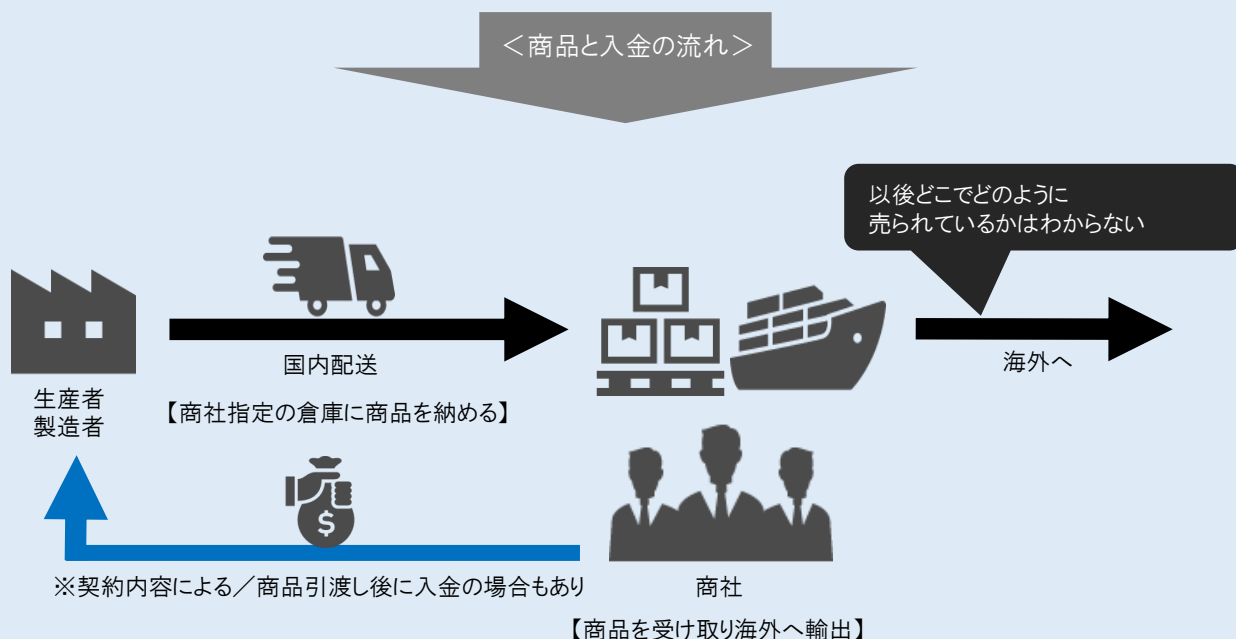
輸出入商社、現地小売店等

● メリット/デメリット

国内で荷物の受け渡しが完了するので負荷がほぼ無い。

海外パートナーから商品引渡し後に入金が無いことも稀にあるので要注意(事前入金)。

引渡し後に商品がどのように販売されて、現地にどのように受け入れられているのかを知る手立てがない。



輸出は基本的には圧倒的な価格メリットのため、航空便ではなく、船便使用がほとんど。

対象国によるが、工場出荷から現地到着まで1~3ヶ月と非常に長い時間を要する。

賞味期限は長ければ長いほど良い。保存温度帯も重要(短い商品は入口で対応してもらえない場合が多い)。

北海道ブランドなどパーセプション(認知度)のある有名品は欲しがらる(商品内容の良し悪しではない)

生産者・製造者 ▶ 輸出会社 ▶ 輸入会社 ▶ 小売店での販売実施

● 概要

国内催事同様現地の小売店(主に日系百貨店等)で催事販売を行う。小売店自ら出店企業を招致する場合や、小売店出入りの乙仲／輸入業者／ディストリビューターが調整・販売を行う場合もある。

● パートナー

現地小売(百貨店・スーパー等)、輸入業者、ディストリビューターなど

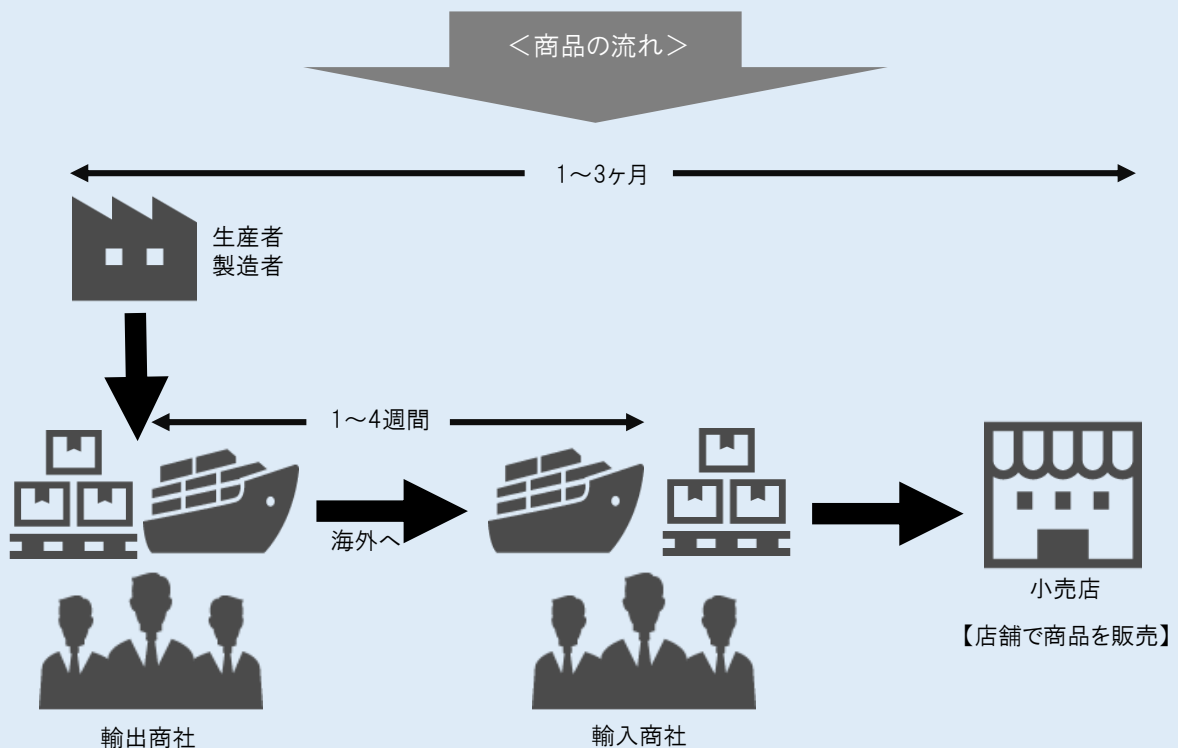
● メリット/デメリット

実際に現地で短期間販売を行う事が出来るので、低リスクでマーケティングを行う事が出来、現地の生の声を聞くことが出来る。

国内同様、人が多く集まる売場への参入障壁は比較的高い。(例 人気百貨店等)

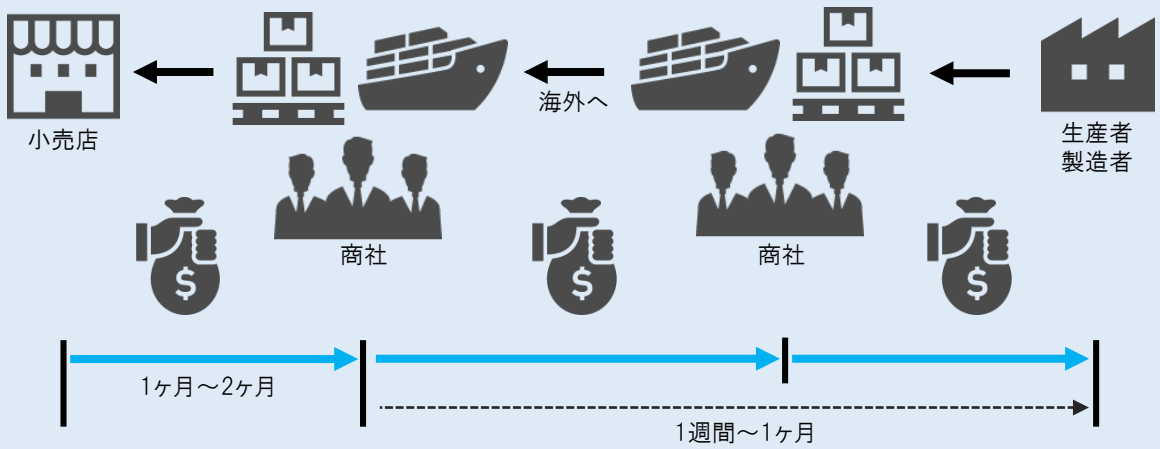
商品が残った場合の在庫リスクが高い。

売掛金の支払タイミングと為替リスクの影響が大きい。



輸出は基本的には圧倒的な価格メリットのため、航空便ではなく、船便使用がほとんど。対象国によるが、工場出荷から現地到着まで1~3ヶ月と非常に長い時間を要する。賞味期限は長ければ長いほど良い。保存温度帯も重要(短い商品は入口で対応してもらえない場合が多い)。北海道ブランドなどパーセプション(認知度)のある有名品は欲しがらる(商品内容の良し悪しではない)

売店での販売終了 ▶ 輸入商社 ▶ 輸出商社 ▶ 生産者・製造者



取引先にもよるが、入金は催事終了から1ヶ月～3ヵ月程度。
この間に大幅な為替変動があるとそれだけで利益が増減する。

①生産者・製造者 ▶ 現地実店舗販売

②生産者・製造者 ▶ 商社 ▶ 小売店での販売

● 概要

現地で実店舗を持って直接商品を販売する。商社の販路を使って現地で小売店に商品を置いてもらう。

● パートナー

商社、小売店等

● メリット/デメリット

ヒットすればブランド価値や利益など非常に大きなリターンが見込める。

実店舗を置くにはコストが非常に大きい。卸販売の場合は、日本で既に爆発的人気で是非欲しいという現地からの引き合いが、催事などで毎回人気商品など実績が無い場合は可能性はほぼ無い。

補足情報

《現地での製造について》

● 概要

現地で商品を製造する。

● パートナー

商社、工場等

● メリット/デメリット

展開する国に依るが人件費や設備コストなどは日本よりも安い場合が多い。

現地製造できれば日本からの輸送コストがかからない。

ヒット商品が生まれるとすぐにより安価なコピー商品が出回るため、技術やノウハウを盗まれた場合のリスクが高い。

2. 海外販売価格と為替

●基本的な価格設定においては、下記を含んで設定する必要がある

- ① 日本における生産コスト(原価・人件費等)+自社利益額
- ② 国内等における配送経費(商品により、梱包材や冷却用素材購入など含む)
- ③ 商品輸出における、申請書類等手数料
- ④ 輸出入商社手数料(海外輸送費用含む)
- ⑤ 現地関税
- ⑥ 小売店への販売手数料

※ 為替リスク回避額

★販売価格の決定

為替リスクを織り込んだ価格設定は、割高感により消費者の購買意欲減退の恐れあり

インターネットの普及や日本への旅行客増の影響で、日本国内でどのような商品がどれくらいの価格で販売されているか、海外市場の消費者はほぼ把握しているため、リスク回避も織り込んだ販売額の設定は危険である。

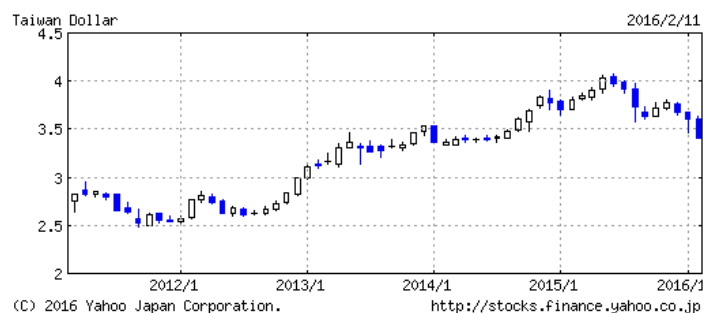
日本の商品が物珍しいから価格に関係なく買うという時代は既に過ぎ、日本の品質の良い物をお得な価格、お手ごろな価格で購入したいという風潮が根付いているため。

《為替から考える、商品価格のシュミレーション》

海外販売で一番難しいのが現地レートによる卸価格&販売価格(値決め)。
為替変動が損益に大きく関わる。

例:

- ◆ 1台湾ドル=4円
商品価格: 100台湾ドル=400円
- ◆ 1台湾ドル=3.5円
商品価格: 100台湾ドル=350円
- ◆ 1台湾ドル=3.0円
商品価格: 100台湾ドル=300円



輸出を行う前、商品を販売しているときの為替レートは損益に関係なく、
実際に販売代金が日本に振り込まれる時の為替レートが重要。

⇒実質予測不可能

《参考:マーケット物価水準と価格》

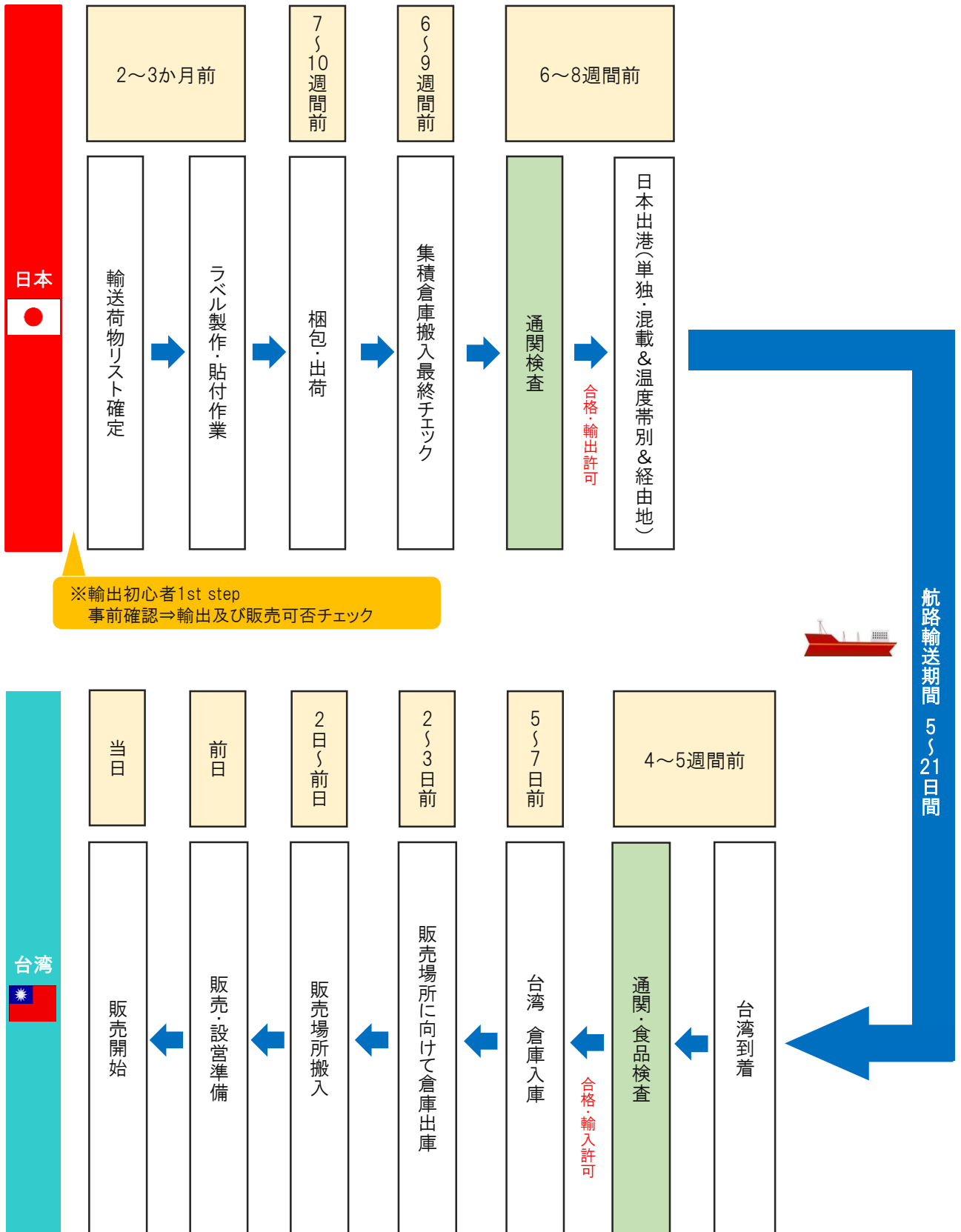
- 物価水準/一般的に中国系の国々では食事が安い。
台湾では30元(約100円)程で、麺類などの昼食を食べることができる。
- 販売店での常設棚置き商品は、NB等メジャーメーカーが圧倒的に強い。単発商品はプロモーター・試食など販売促進をしないと棚で放置販売される場合がほとんど。(よって賞味期限・仕入価格が交渉で重要となり、1回限り取引になる)
- 有名物産展(例 台北SOGO/香港SOGO等)では一般的に市販されている商品より割高でも売れる商品がある。(※ボーダー価格は 40元/200元/480元)
- 為替レートに変動がある。台湾元/香港ドルなどアジア通貨はアメリカのドル・景気と連動しているため、常に留意必要。(※円高は値付け&収入に影響、円安は日本との価格差など消費者に影響)

3. 海外輸出の流れ

3. 海外輸出の流れ

船便輸出の流れについて(台湾)

12

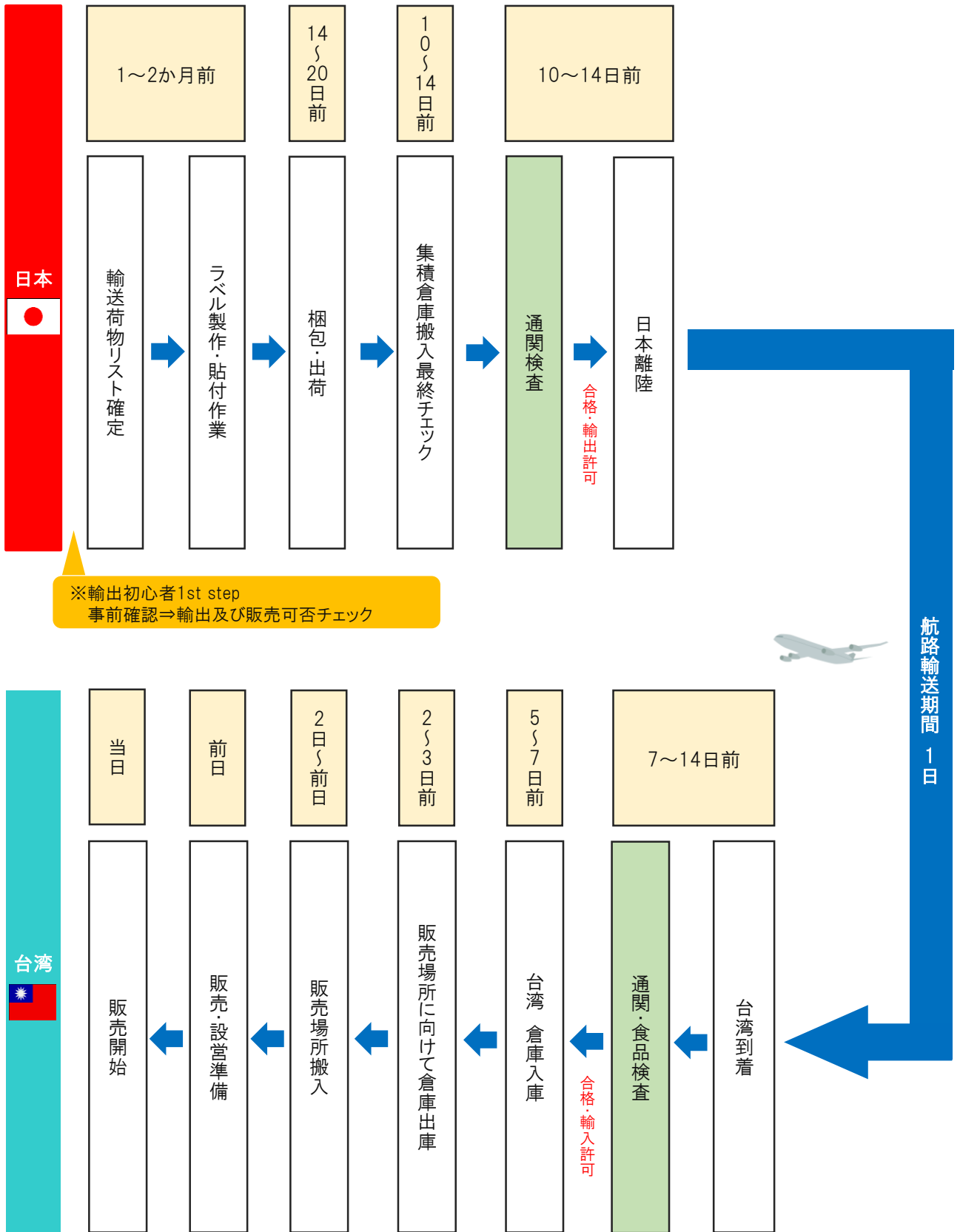


※不合格→廃棄OR日本返送処分

3. 海外輸出の流れ

航空便輸出の流れについて(台湾)

■平成28年度事業におけるテスト販売については、航空便を利用



※不合格→廃棄OR日本返送処分

3. 海外輸出の流れ

輸出および販売可否の1次判断資料に基づくチェックシート

記入例 【商品規格書】 ※JTH輸出入費				【※シートをコピーして、1商品毎作成下さい】				作成日:	2015年12月11日		
注: 作成日時時点で 不明な項目は記載不要ですが、後日データを提供いただく必要があります。(JTHより確認させていただきます)											
企業名	株式会社 JTH				担当者(役職)	平林 和博(代表取締役)		担当者携帯TEL	090-3462-.....		
郵便番号	〒 060-0001		住所	北海道札幌市中央区南1条西9丁目15番地-2 札幌南1条ビル4F							
TEL	011-211-1635		FAX	011-211-1636		E-Mail	aaa.ith@gmail.com				
製造者名	株式会社 北海道スイーツ				製造工場住所/TEL	北海道旭川市1条1丁目/0166-22-0000					
日本語商品名	北海道チーズロールケーキ				英文商品名	HOKKAIDO ROLL CHEESE CAKE					
JAN コード	450000000001		輸出用 HSコード (関税率が必要な場合は必ず記載)	1905-00		中文商品名	北海道奶油蛋糕捲				
規格/内容量/NET WEIGHT(g)	200		賞味期間(日)	180日+冷蔵解凍後3日		容器	PE、紙		包材	紙	
輸送温度帯	冷凍-18℃以下		保管温度帯	常温・ 冷凍 ・冷蔵		販売温度帯	常温・冷凍・ 冷蔵		輸出実績	<input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無	
保存方法:	輸送時は冷凍、店頭で解凍販売							主な国名	台湾、香港		
ケースサイズ	W 420	×	D 380	×	H 200	/mm	荷合わせ	2 合い		1個ピース重量	250 /g
ケース入り数(Cs)	60	個	ボール入り数(CS内)	2	ball	1ケース総重量	16.50 /kg				
国内販売価格(円・税込)	1,000	/1個	国内卸価格(円・税込)	30,000	/Cs	500	/個	関税申告用 出荷価格(円:税込)	18,000	/Cs	300 /個
試食提供/送料負担 等条件	1 csあたり 10%試食提供 または 10%赤伝処理/送料は当社負担							国内配送有料時経費(円)	当社負担 /Cs		
賞味期限ラベル	<input checked="" type="radio"/> 印字	・	<input checked="" type="radio"/> ラベル貼付	(注)	(ラベルなし対応)	<input checked="" type="radio"/> 可	・	<input type="radio"/> 不可	国内運送会社	<input checked="" type="radio"/> ヤマト・佐川・他()	
<栄養成分表示> (100gあたり/1ピースあたり)											
エネルギー	500	kcal	炭水化物	50.1	g	商品画像	荷姿画像				
たんぱく質	6.55	g	糖質	45.55	g						
脂質	10	g	ナトリウム	350.05	mg						
飽和脂肪酸	1.2	g	コレステロール								
トランス脂肪酸	0.33	g									
<原材料名 および 原材料比率/主な産地> ※原材料名は日本語ラベルと同じ内容にて、必ずすべて記載して下さい											
注: 原材料比率は概算で可 主な産地は、【日本の場合 都道府県】 【海外の場合 国名】を記載 / 不明の場合は記載なしで可 37											
注: 添加物(例 増粘多糖類、乳化剤、ゼラチン、着色料等)は必要に応じ詳細内容を提供いただく場合があります。 37											
原材料	主な産地	比率	小麦粉	米	他	65%					
<記入例>		(計100%)	牛乳	北海道		25%					
小麦粉	米	他	65%	砂糖	北海道	他	8%				
牛乳	北海道	25%	ピーナッツ	千葉県		2%					
砂糖	北海道	他	8%	ゼラチン(大豆由来)	不明	微量					
ピーナッツ	千葉県	2%									
ゼラチン(大豆由来)	不明	微量									
増粘多糖類	不明	微量									
注: 必要に応じ欄を増やして下さい。											

★成分標示表(商品の原材料成分とその配合比率)★

記載事項
①商品名
②成分(日本語、中国語、英語)
③成分の配合比率

↓
<記入例>

成分標示表

取引先会社名:

商品名(日文)/(中文):

日文	中文	英文	使用百分比
使用している原材料を1点ずつ 全て記載して下さい			使用比率を 記載してください (大体でいいです)
			0.0%

記入例

商品名(日文)/(中文):

びり辛昆布

辣椒昆布

日文	中文	英文	使用百分比
昆布(北海道産)	昆布(北海道産)	Seaweed	62.0%
醤油	醬油	Soy sauce	10.0%
砂糖	砂糖	Sugar	8.0%
水あめ	還元澱粉	Starch syrup	6.0%
発酵調味料	發酵調味料(味醂)	Fermented seasoning	5.0%
清酒	酒	Sake	3.0%
唐辛子	辣椒	Red pepper	3.0%
調味料(アミノ酸等)	調味料(氨基酸等)	Seasoning(amino acid etc)	2.0%
酸味料	酸味料(檸檬酸)	Citric acid	1.0%
(原材料の一部に小麦、大豆を含む)	(原材料的一部分含小麦、大豆)		
			100.0%

★産地証明（食品類のみ）★

製造メーカーや販売会社など民間企業発行の産地証明・製造証明の提出

（日本国外産地の場合）

その国外の製造会社・工場発行の産地証明を提出

<証明書見本>

加工地証明書

平成 年 月 日

様

篠山工場
品質保証部



御社に納品させていただく商品の加工地は下記のとおりである事を証明致します。

商品名	製造所の所在地及び名称
金印とびっこ500g	兵庫県
金印とびっこ500g	兵庫県

以下余白

★ 出荷リスト(海外へ輸出する貨物の明細)★

1	商品名
2	商品1個当たりの内容量(重量)
3	ケースあたりの入数
4	ケースあたりの正味重量
5	ケースあたりの総重量(外箱の重さ含む)
6	出荷ケース数量
7	最終梱包ケース数量(バンドル)
8	出荷正味重量(ケースあたりの総重量×出荷ケース数)
9	出荷総重量(ケースあたりの総重量×出荷ケース数)
10	出荷単品総数(ケースあたり入数×出荷ケース数)
11	商品単価
12	ケースあたりの金額
13	出荷合計金額
14	ケースの大きさ(タテ×ヨコ×高さ)
15	賞味期限(西暦/食品類のみ)
16	ケース記号・ナンバー(1社ごとに記号付与、箱数分のナンバリング)
17	外箱(梱包ケース)の材質
18	輸送方法(常温/冷凍)
19	保管方法(常温/冷凍)
20	日本への返送の有無

※備品類など商品ではないものも海外へ輸送するものは全て輸出になります ので上記項目は全て記載が必要です。

《食品類》

①中文ラベル(成分裏貼りシール)の貼付(法律として義務)

- ・記載事項①・・・原材料成分、保管方法、調理方法、注意事項、内容量、賞味期限、産地、製造会社名・住所、輸入会社名・住所・電話番号
- ・記載事項②・・・栄養標示(100g当り、毎分当りの2通り)
カロリー、タンパク質、脂肪、飽和脂肪・トランス脂肪、炭水化物、糖、ナトリウム

品名: 芥末章魚	たこ足わさび	
成分: 章魚,調味料(L-麩酸),莖芥末,發酵調味料(砂糖、米麴、酒精、食鹽), 玉米糖漿,食鹽,昆布汁,辣椒,香辛料(辣椒),甜味劑(D-山梨醇),味精, 5'-次黃嘌呤核苷磷酸二鈉,5'-鳥嘌呤核苷磷酸二鈉,,阿拉伯膠, 植物油(大豆油),水,關華豆膠,乙醇,脂肪酸甘油酯,葡萄糖酸,玉米糖膠 乳酸鈉,磷酸鉀,甘油,去離子水		
注意事項: 對頭足類,魚類,麩質,大豆成分過敏者請避免食用。		
保存方法: 冷凍(-18℃以下)可保存一年。解凍後冷藏(10℃以下)建議7天內食用完畢。		
食用方法: 解凍後即可食用。		
淨重: 5公斤		
有效日期: 2016年08月10日		
原產地: 日本國		
製造商: 株式会社 ○○○○		
製造商地址:		
進口商:		
地 址:		
服務電話:		
	營養標示	
	每一份量10公克	
	本包裝內含500份	
	每份	每100公克
熱量	11大卡	107大卡
蛋白質	1.7公克	17公克
脂肪	0.1公克	1.2公克
飽和脂肪	0公克	0公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	0.7公克	7.1公克
糖	0.2公克	1.5公克
鈉	137毫克	1,365毫克


《食品類》

②産地証明の提出(法律として義務)


※日本国内産地は都道府県明記、国外産地はその国外の国名・製造会社住所明記の証明

※台湾通関時に提出する産地証明は日本の国家機関発行の証明でなければなりません。
一般的には商工会議所で申請・取得します。

※商工会議所での申請者は輸出者に限ります。輸出者とはコンテナの送り人＝シッパーであり、一つのコンテナに数社で載せ合う場合は、その中の1社が代表シッパーとなり、その代表シッパーが商工会議所にて全ての産地証明を申請します。

1. Exporter (Name, address, country)		CERTIFICATE OF ORIGIN (issued by The Sapporo Chamber of Commerce & Industry Sapporo, Japan)	
JTH CORP 2-28 OROSHI-NISHI, KITA-19 NISHI-4 KITTAU, SAPPORO, HOKKAIDO, 060-0019, JAPAN TEL: 011-249-8978		Form: Original or Copy Original-1	
2. Consignee (Name, address, country)		3. No. and date of invoice	
FUWAY INTERNATIONAL CO., LTD. NO.551-2, ZHONGZHEN RD., ZHONGHE DIST., NEW TAIPEI CITY 23552, TAIWAN (R.O.C.) TEL:02-2226-0680		JTHI 17001-JAN 24 2017	
		4. Country of Origin	
		JAPAN	
5. Transport details		6. Remarks	
From Narita, Japan to Taoyuan, Taiwan by Air		Place of Production: Hokkaido Pref.	
7. Marks, number, number and kind of packages, description of goods		8. Quantity (Quantity) (NET Weight)	
Bokujou no yaki cheese tart		1 CTNS 10.4 kg	
Milk pudding shiboritate		2 CTNS 20 kg	
Hokkaido the premium cake(baked type)		1 CTNS 5.2 kg	
Hokkaido the premium cake(romage brulee)		1 CTNS 5.4 kg	
Hokkaido the premium tart(baked type)		2 CTNS 3.6 kg	
Hokkaido nama chocolate(sweet)		2 CTNS 1.5 kg	
Frozen cherry		2 CTNS 6.8 kg	
Kuro kuroman		1 CTNS 4 kg	
TTL:		12 CTNS 66.9 kg	
9. Declaration by the Exporter The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above-mentioned goods were produced or manufactured in the country shown in box 4.		10. Certification The undersigned hereby certifies, on the basis of reliable records and other supporting documents, that the above-mentioned goods originate in the country shown in box 4 to the best of its knowledge and belief.	
Place and Date: Sapporo, JAN. 24, 2017		The Sapporo Chamber of Commerce & Industry	
Signature: K. Hirabayashi		 Kimihiro Matsuda Food, Industry and Trade Support Department (Seal: 北海道商工会)	
Printed: Kimihiko Hirabayashi		Certificate No. 8000527	

4. 海外輸出に向けた申請書類の取得



《栄養成分分析／成分表示表》

地方独立行政法人北海道立総合研究機構／産業技術研究本部
食品加工研究センター
〒069-0836 江別市文京台緑町589-4
電話 011-387-4111

《台湾向け原産地証明書》

札幌商工会議所 国際・観光部 食産業・貿易課
〒060-8610 北海道札幌市中央区北1条西2丁目北海道経済センター
電話 011-231-1332